

# GRUPA PROJEKTOWA XOJO - SCENARIUSZ 2

**Nazwa Firmy:** AutoFix

**Scenariusz:** AutoFix i Zarządzanie Aplikacją

## Krok 1: Problem i Rozważania

Firma "AutoFix" to mały warsztat samochodowy, który prosperuje od kilku lat. Ich działalność rośnie, a obecnie obsługują coraz więcej klientów. Jednak właściciele firmy zaczęli odczuwać trudności związane z zarządzaniem zleceniami naprawy, zakupem części oraz nadzorowaniem magazynu części.

## Krok 2: Decyzja o Aplikacji

Właściciele firmy "AutoFix" postanawiają rozwiązać te problemy poprzez stworzenie dedykowanej aplikacji do zarządzania wszystkimi aspektami ich działalności. Decydują się na nazwę aplikacji "AutoManager".

## Krok 3: Funkcje Aplikacji

AutoManager będzie miała kilka kluczowych funkcji:

- Zarządzanie zleceniami naprawy:** Mechanicy będą mogli wprowadzać nowe zlecenia, przypisywać je do siebie, monitorować postęp prac, a także aktualizować statusy naprawy. Klienci będą mieli dostęp do interfejsu klienta, gdzie będą mogli sprawdzać stan swoich pojazdów i otrzymywać powiadomienia.
- Zarządzanie zakupem części:** Aplikacja będzie umożliwiać składanie zamówień na potrzebne części i narzędzia online. Dostawcy będą mogli dostarczać zamówione produkty bezpośrednio do magazynu firmy.
- Magazyn części:** AutoManager będzie śledzić dostępność części w magazynie firmy, automatycznie aktualizując stan po każdej dostawie. Mechanicy będą mogli łatwo sprawdzić dostępność części do konkretnej naprawy.
- Kontrola kosztów:** Aplikacja będzie umożliwiać monitorowanie kosztów naprawy, zakupów części i narzędzi. To pomoże firmie kontrolować swoje wydatki i obliczać marże.
- Raportowanie:** AutoManager będzie generować raporty na temat działalności firmy, co pomoże właścicielom podejmować lepsze decyzje biznesowe.

## Krok 4: Implementacja

Firma AutoFix angażuje zespół programistów do stworzenia aplikacji AutoManager. Pracują nad dostosowaniem aplikacji do specyficznych potrzeb warsztatu samochodowego, uwzględniając prosty interfejs użytkownika, aby umożliwić łatwe korzystanie z aplikacji przez mechaników i klientów.

## Krok 5: Wdrożenie i Szkolenia

Po zakończeniu prac nad aplikacją, firma AutoFix przeprowadza wdrożenie. Zapewnia również szkolenia dla swojego personelu, aby zapewnić, że wszyscy rozumieją, jak efektywnie korzystać z AutoManager.

## Krok 6: Wyniki i Rozwój

# GRUPA PROJEKTOWA XOJO - SCENARIUSZ 2

Dzięki AutoManager firma AutoFix zauważa poprawę efektywności swojej działalności. Zmniejsza się czas obsługi zleceń, a magazyn części jest lepiej zarządzany. Klienci również cieszą się z łatwiejszego dostępu do informacji o swoich pojazdach.

## **Krok 7: Rozwój Aplikacji**

Firma nie przestaje inwestować w rozwój aplikacji. Planuje dodawanie nowych funkcji, takich jak integracje z dostawcami części, rozszerzone raportowanie i obsługę większej ilości klientów.

Scenariusz ten przedstawia, jak mała firma zajmująca się naprawą samochodów może wykorzystać dedykowaną aplikację do zarządzania swoją działalnością, poprawiając efektywność i zadowolenie klientów.